

優久大學聯盟 110 學年度媒體宣傳業務經驗線上分享會

臺北醫學大學於 2022 年 5 月 11 日舉辦「優久大學聯盟 110 學年度媒體宣傳業務經驗分享會」，雖受新冠肺炎（Covid-19）疫情影響，此次會議調整為視訊方式舉行，但仍邀請到《聯合報》馮靖惠記者與 12 所聯盟友校的媒體宣傳業務負責人在線上熱烈分享與討論。



「優久大學聯盟」成立於 2012 年，最早是 7 所大學，北醫於 2016 年加入，目前總共由 12 所私校組成，包括：大同大學、中原大學、中國文化大學、世新大學、東吳大學、逢甲大學、淡江大學、輔仁大學、臺北醫學大學、銘傳大學、實踐大學、靜宜大學，都是建校半個世紀的私校。主要推動一校註冊、共享 12 校課程資源，跨校輔系、雙主修和暑期課程，都可透過平臺迅速取得資訊。【上圖：馮靖惠記者線上專題分享】

此次媒體宣傳業務經驗分享會，由臺北醫學大學主辦，優久大學聯盟、中原大學、逢甲大學、淡江大學、銘傳大學及靜宜大學協辦。活動當天，包括本校朱娟秀副校長、施純明主秘、秘書處公關與出版組，以及優久大學聯盟統籌中心崔文慧執行長、12 所聯盟友校的主秘、秘書長等相關業務之主管、同仁共 50 人出席，透過主題分享與討論，進行校際交流。

「優久大學聯盟」從 106 學年度起，每年舉辦 2~3 場的分享會、座談會，今年雖受疫情影響無法舉辦實體，但仍透過視訊會議分享，會議開始由朱娟秀副校長、崔文慧執行長致辭，之後邀請到《聯合報》深度內容中心馮靖惠記者，進行專題演講與討論，馮記者以媒體人的角度分享「記者眼中的校園新聞－選材角度、採訪經驗談」，讓與會盟校更瞭解新聞的操作角度及記者如何與學校交涉，怎樣才能知己知彼、事半功倍的媒體宣傳效果。



桌機和手機照片的不同考量

為保留手機版本的視覺感受，在挑選逢甲大學首頁大圖的照片時，需同時考量到桌機和手機呈現的畫面



接著由 6 所盟校進行主題分享，依序由淡江大學劉艾華秘書長分享「媒體互動與宣傳效果」；逢甲大學唐國豪秘書長主講「數位媒體行銷—Behind the Numbers」；銘傳大學樊中原秘書長講「銘傳大學媒體宣傳業務經驗分享」；靜宜大學劉國有秘書長是「靜宜大學媒體宣傳業務經驗分享」；中原大學吳肇銘主任秘書主講「中原大學媒體宣傳業務經驗分享」；最後由臺北醫學大學施純明主任秘書、湯雅雯組長分享「北醫大媒體宣傳策略分享」。其他各盟校也紛紛分享如何宣傳行銷學校、與媒體互動溝通的重點，同時達到借鏡他山之石之效。（文/秘書處）【左圖：靜宜大學劉國有秘書長分享】【右圖：逢甲大學唐國豪秘書長分享簡報】【下圖：優久大學聯盟 110 學年度媒體宣傳業務經驗分享會海報】

