

北醫大舉辦全國「國際招生行銷策略會議」，為國際招生策略注入嶄新思維

由教育部指導，臺北醫學大學與財團法人高等教育國際合作基金會協辦的「國際招生行銷策略會議」，於 2019 年 10 月 8 日在本校大安校區盛大舉辦。當天邀請到教育部國際及兩岸教育司畢祖安司長、高等教育國際合作基金會蘇慧貞董事長蒞臨致辭，本校由吳介信副校長亦代表學校歡迎國內 80 所各大學校院、約 110 名的與會代表，而這次國際招生從業人員的專業交流活動，可望為臺灣高教校院的國際招生策略注入嶄新思維。



根據教育部統計，107 年度大專校院境外學生在臺就學與研習人數已超過 12 萬人，其中以東南亞國家學生最多。隨著高教國際化的推動，國際教師與國際學生的招募變成各校不可或缺的工作項目，而在「全球化」與「少子化」兩股力量的衝擊之下，人才的跨國移動日趨活絡，如何找到臺灣高教國際招生的策略定位與發展方向乃本次會議之討論重點。【圖：教育部國際及兩岸教育司畢祖安司長（左圖）及吳介信副校長（右圖）致辭】



本次會議針對招生相關議題：英語課程開設、境外學生來源拓展與員額訂定、各式獎學金設置效益、國家整體高教品牌營造等 4 大重點進行分組討論，由國內大專校院代表分享各校招生行銷策略觀察、最佳實務經驗並檢視未來的挑戰，各項議題不僅獲得熱烈討論及精闢剖析，更得到現場熱烈迴響，會中提出的觀點亦將匯集作為臺灣發展高教國際化的政策建言。（文/國際事務處）【左圖：由銘傳大學劉國偉

副校長（右1）帶領境外生員額議題討論】【右圖：各分組主持人帶領綜合討論，由左起畢祖安司長、國立臺灣大學周家蓓副校長、銘傳大學劉國偉副校長、國立清華大學陳信文副校長與吳介信副校長】【下圖：全國國際招生行銷會議於 2019 年 10 月 8 日圓滿落幕】

