

北醫大醫學系同學榮獲「第 1 屆 YOUNG HPV FIGHTERS 全國校園創意競賽」 冠軍

本校醫學院醫學系張文儀、鍾宜廷與龔俊康 3 位同學，參與台灣癌症基金會與坎城廣告節臺灣官方代表所共同舉辦的「第 1 屆 YOUNG HPV FIGHTERS 全國校園創意競賽」，並以「這舉動讓所有女生已讀不回，下一幕卻使人感動落淚」



(<https://www.facebook.com/watch/?v=2437521866504970>) 的人類乳突病毒 (HPV) 宣導短片，於全臺 23 支隊伍中榮獲冠軍，並將親臨亞洲最大國際創意節，與來自世界各地的創意人交流學習。



3 位同學表示，很幸運地作品獲得了不錯的迴響，也對醫療衛教知識的傳播累積了更多的經驗。身為醫學大學的學生，他們通常專注基礎或臨床知識，此外也在參與服務隊與實習的過程中，練習將這些內容轉化為更平實的語言和病人溝通。【左圖：龔俊康、鍾宜廷同學在臺上簡介拍攝概念】



但過去這些經驗和本次的拍攝所面對的「群眾」仍有所不同，以前常是點對點的傳播；也就是醫療人員和單一病人或家屬的雙向溝通；但作為傳播媒介的影片，是單點對群眾的傳遞，每位觀眾都可能延伸出不同的想法。因此，在製作衛教影片時必須更嚴謹的考量群眾的種種反應，試圖讓訊息傳遞精確又不失趣味性。透過人偶的

演繹，可以越過非專業演員在表演上可能帶來的尷尬感；而對觀眾來說，也更容易接受其趣味性。【左圖：他們透過人偶演繹，去除非專業演員在表演上的尷尬感，並試圖透過人偶讓訊息傳遞精確又不失趣味性】

暑假期間，張文儀、鍾宜廷與龔俊康 3 人利用跨領域學院的空間進行拍攝，以自製道具佈置背景，模擬人偶的活動場景。為了克服場地或技術限制，劇本也歷經了許多修改，甚至請配音的同學錄製多個版本的劇本內容。上架社群平臺後，一個月內獲得百萬觀看次數，超過 3,600 次分享與 1.5 萬個讚，引發民眾廣泛討論 HPV 預防的議題。除了媒體報導外，更有女大生觀影後於知名平臺 Dcard 分享與男友共同討論疫苗施打等經驗，提醒讀者關注 HPV 與子宮頸癌防治。

最後，他們要感謝創意課程許怡欣、楊雅婷老師啟發他們參與比賽的靈感，同時也感謝跨領域學院在場地或設備上給予的支援。醫療與傳播是各自不同的學問，但當兩者必須結合則形成了新的領域，而這也正是需要持續學習的目標。（文/醫學院）【下圖：左起醫學系張文儀、龔俊康、鍾宜廷同學，榮獲「第 1 屆 YOUNG HPV FIGHTERS 全國校園創意競賽」冠軍，獲得總價值高達新臺幣 20 萬大獎，包括 15 萬獎金、獎盃及價值 5 萬元亞洲最大國際創意節 Spikes Asia 門票兩張、新加坡來回機票及住宿】

