

迎接生醫產業戰略佈局，北醫首創產官學菁英教學，建構全球生醫健康企業家班



北醫大推動的全球生醫健康企業家班於 2018 年 12 月 14 日~18 日舉行，首創產官學菁英論壇教學模式，以「智能時代的戰略佈局·臺北醫學大學品牌經營學」為主題，由本校張文昌董事長、國家生技醫療產業策進會張善政會長、華碩健康吳漢章總經理、雙和醫院吳麥斯院長、寧波李惠利醫院蔡行瀚院長和菁英學院大師傾囊相授，以教學和交流各半的方式進行，從 know-how、實證數據，從經營策略、智慧醫療、產業鏈結到跨領域創新知無所不談，北醫校友的衛生福利部陳時中部長、前部長邱文達教授也到場支持。



除了讓所有企業家班學員都能與大師們深度對話，徹底解密北醫企業轉型與再創高峰的品牌成功經營學外，並移師到由臺北市政府委託北醫大經營的萬芳醫院進行智慧醫院教學，親眼實證智慧醫院的成果展現和未來前景；同時參訪近年以健康風潮和美麗商機為主的大江生醫，由大江生醫陳彥任營運長親自解說生物挖礦形成的產業奇蹟；更由崇越集團郭智輝董事長親自導覽 10 億打造的安永心食館，該館為因應食安問題所投資，郭董事長同時分享了集團企業轉型的成長策略；以上再再都讓企業家學員驚嘆不已、收穫滿溢。【左圖：邱文達教授分享國際醫療管理實務經驗】【右圖：參訪大江生醫，探究其成為生醫 ODM (Original Design Manufacturer) 冠軍的奇蹟】



北醫大自 1960 年創校以來，筆路藍縷走過半世紀，在教學、研究、醫院經營、國際交流及產學合作等核心項目，都寫下傲人成績，把學校提昇到另一個更高的層次，不僅在世界大學及亞洲大學排名逐年進步，更躍居國內私校第一，2018 年也榮獲《遠見雜誌》2018 臺灣最佳大學排行榜 5 項榜首，備受國內外肯定，外界對於北醫是如何由 80 億爆發式成長到 250 億的營運模式充滿好奇，益發閃亮的北醫品牌，讓許多生技醫療健康產業領導者爭相合作。【左圖：本校 6 學院院長齊聚，與學員暢談生醫展望】【右圖：張善政前院長分享生醫健康產業責任】



為了生技醫療健康產業的大未來，北醫大 2016 年首創生技醫療健康產業的 5 日密集高端課程「全球生醫健康企業家班」，匯集來自臺灣、香港、北京、上海、深圳、廈門、珠海及馬來西亞等亞洲菁英，各具醫療、生技、電子、媒體、餐飲、教育、行銷、財經及建設等產業專才，在北醫大共同點燃了生技醫療健康產業交流的火花。

【左圖：李祖德董事親簽贈書予所有企業家學員】

【下圖：張文昌董事長與學員合影】

該屆學員菁英雲集，有帶動薑黃養生熱潮，並獲得十大傑出青年殊榮的青農博士謝瑞裕；有創建健康力智慧健康服務平臺，結盟超過 300 家診所網絡、500 位醫師，成功打造醫聯網生態圈的黃千芬董事長；更有從馬來西亞遠道而來積極取經的馬來西亞孫煖燻拿督，共同在第 1 屆全球生醫健康企業家班學習交流。本屆學員則有遠自北京、泉州的企業家前來取經，齊聚醫療、生技、醫材、醫美和觀光產業領導者，成就了一場生醫健康產業的菁英交



流盛會，為生醫健康產學建立了最佳交流平台，共同佈局生醫健康醫療產業戰略，合作共榮迎向大未來。（文/進修推廣處）【下圖：林建煌校長（第2排中）親頒企業家學員結業證書並與學員合影】

