

# 臺北醫學大學 104 學年度碩士班暨碩士在職專班招生入學考試

醫務管理學試題

本試題第 1 頁；共 2 頁

(如有缺頁或毀損，應立即請監試人員補發)

- |                  |   |
|------------------|---|
| 注<br>意<br>事<br>項 | 一、本試題共四題，共計 100 分。<br>二、請將最適當的答案依題號作答於答案用卷上。<br>三、試題答錯者不倒扣。 |
|------------------|---|

## 問答題

1. 假設您是某醫院的院長，當您聽到有兩位科主任和其部門的醫師之對話如下時；

科主任甲：「停止你的爭辯，回去工作！」

科主任乙：「我們能不能各讓一步？」

您認為該科主任採用不同的衝突管理(conflict management)之方法時，事件可能的發生情境及其領導風格各為何？(25%)

2. 假設您是某醫療機構的院長，請問您將如何把臨床路徑(clinical paths)及個案管理(case management)運用於您的機構？(25%)

3. 一般「支付制度」係指保險人支付醫療服務提供者，包括醫院診所或其他醫療機構的方法(楊志良，1998)。支付制度一般大略分為論量計酬制(fee for service)、論日計酬制(per diem)、論病例計酬制(case payment)、論人計酬制(capitation payment)、總額支付制度(global budget)等，直接影響醫療費用控制與醫療服務提供之效率、品質、可近性及醫療資源分布等。請就以上各種支付制度進行簡述，並評論台灣醫療健康照護系統導入各項支付制度之優點和缺點。(25%)

4. 衛生福利部於 2007 年推動醫療服務國際化旗艦計畫，醫療機構紛紛成立國際醫療中心等相關單位嘗試辦理，推行迄今發展狀況仍處緩步前進成效不彰景況，無法達到原先預期效益。多數加入旗艦計畫的醫療機構領導人接受訪談時，大多表示醫療機構面臨最大經營困境多為國家主體與醫療品牌能見度較低，期待更有效行銷傳播策略與行動方案帶領台灣醫療機構航向新藍海，讓世界認識台灣醫療，了解台灣醫療優質厚植實力與友善就醫環境。於此背景下，請您以 SWOT、Porter's Five Forces、4P 與 Action Plan 對台灣醫療機構發展國際醫療擬定策

# 臺北醫學大學 104 學年度碩士班暨碩士在職專班招生入學考試

醫務管理學試題

本試題第 2 頁；共 2 頁

(如有缺頁或毀損，應立即請監試人員補發)

---

略，列舉一家臺灣推動國際醫療服務的醫療機構，為其進行推展國際醫療服務的內外部環境分析、競爭優勢分析、行銷傳播推廣與具體行動計畫等此四方面進行評析與建議？(25%)