臺北醫學大學 100 學年度碩士班暨碩士在職專班招生入學考試

醫務管理學試題

本試題第1頁;共1頁

(如有缺頁或毀損,應立即請監試人員補發)

注

意一、本試題共三大題,共計100分。

事二、請將正確答案依題次作答於答案用卷內。

事 三、試題答錯者不倒扣;題次號碼錯誤或不按順序或鉛筆作答,不予計分。

一、是非題(每題3%,共30%)

以下各題中陳述若是正確,請於答案用卷上題號後寫「O」。若是錯誤,請於答案用卷上題號後寫「X」,並更正該題之錯誤。

- 1. 兩個機構簽訂合作意向書後就可以稱為兩機構已開始進行策略聯盟(strategic alliance)。
- 2. SWOT 分析是分析機構或單位優缺點的工具。
- 3. 甘特圖是由泰勒所創,主要在協助管控專案計畫進度。
- 4. 人力資源管理中最重要的就是人才網羅。
- 5. 管理幅度(span of control)為主管在管轄所屬部屬時的互動深度與幅度。
- 6. 我國醫院中普遍使用的醫師費制度(physician fee, PF)是一種以公平理論為基礎的薪資獎勵制度。
- 7. PDCA 是指管理循環,分別指人力、授權、達成、修正。
- 8. 醫療的社會責任就是把病患醫治好。
- 9. 我國健保的總額制度中把醫界的總經費切割為西醫、牙醫、中醫三個大總額。
- 10. 平衡計分卡是管控績效的一種策略工具。

二、 簡答題(每題 5%, 共 20%)

- 1. 簡述管理中的五管。
- 2. 簡述激勵理論。
- 3. 簡述第五項修煉理論。
- 4. 簡述六個標準差理論。

三、 問答題(每題 10%, 共 50%)

- 1. 請說明醫院常見危機的類型,及建立有效危機管理制度的步驟。
- 2. 請說明醫院實施員工績效評估(individual appraisal)的原因或必要性。
- 3. 請簡述存量管理的三個基本問題。
- 4. 請簡述行銷組合(marketing mix)的意義。
- 5. 請簡述 SWOT 分析法。