

醫資所同學榮獲「2011TIC100 創新競賽」優秀獎

臺北醫學大學醫資所同學黃兆聖與葉雨婷，參與全國最大型的創業競賽「2011TIC100 創新商業應用模式競賽」，在劉建財老師的指導之下，於2011年8月20日總決賽中脫穎而出，榮獲「創新商業競賽」優秀獎，並獲獎金10萬元。



TiC (Talentpreneurship innovation Collaboration) 創新競賽，以大專院校之大學部、研究所在校學生為主，至今已舉辦12年，初期以協助學生將創意構想落實為創新創業計畫、培養學生團隊合作與堅持毅力、擴展校園內所學為目標；自去年起，轉型為以「創新商業應用模式」為競賽主軸：由企業提出議題需求、學生團隊提出建設性解決方案，同時滿足產、學界創新需求。

黃兆聖與葉雨婷以「智能醫療系統整合服務創新事業模式」之主題，及六大興新產業中的「醫療照護」為藍本，結合智慧型裝置的特色，發展出許多創新的服務設計與醫療體驗，並從全國124個團隊64所大學600多參賽者中脫穎而出，榮獲「創新商業競賽」第三名的優秀獎。此類型競賽舉辦至今已為第12屆，歷年大獎得主多以台清交成為主，北醫大為第一次入圍前三強，也宣稱醫療服務領域亦是未來創新商業模式中值得關注的產業。【圖：《數位時代》社長陳素蘭（左）頒發獎金予黃兆聖（中）、葉雨婷團隊】



這次競賽中提出的「Healthing: your portable hospital」服務，將改變醫療服務的體驗模式，透過智慧型手機、網際網路溝通，可隨時隨地健康進行式，你可操作守護神系統，打造自我健康管理團隊，任何時間地點輕易健康溝通，並且也可購買合適的健康包，不管是糖尿病、高血壓、想戒菸或減重，都有不同的服務協助您。更可透

過下載 App，體驗一鍵掛號、VIP 衛星定位 10 分鐘候診、院內陀螺儀地圖，大幅改變醫療服務體驗。【圖：葉雨婷（右 3）與黃兆聖（左 1）在台上進行簡報之情形】

「Healthing」建立起醫療服務與使用者溝通平台，打造了相關醫療產業的服務通路。在競賽中模擬出其營運模式及架構，並計算出在第三年可轉虧為盈，第五年使用者人數約 189.6 萬人，並涵蓋 35% 的醫療服務機構，可創造 10 億 5 千萬的產值，約 1 億 2 千萬的營收。（文/醫學資訊研究所）