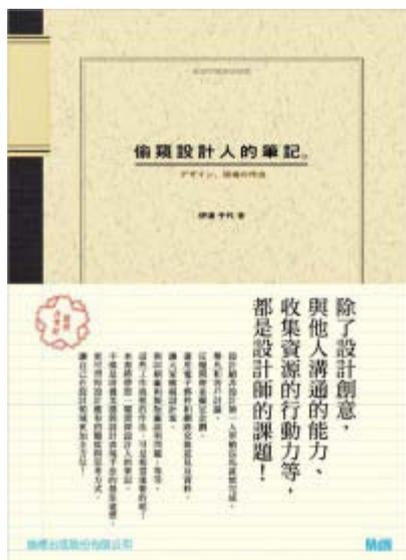


08 月份暢銷書展 94 冊，圖書館精選 12 本新書簡介。

08/01-08/31 展示期間不得借閱，您可先辦理預約，圖書館將於暢銷書展示完畢後 E-mail 通知您優先借書。



### <偷窺設計人的筆記>

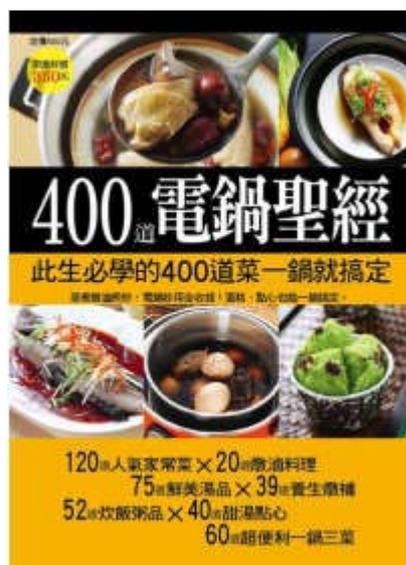
伊達千代著；陳亦苓譯

索書號：964/ 2322/ 100

除了設計創意，與他人溝通的能力、收集資源的行動力等等，都是設計師必備的課題！

平面設計絕非設計師一人單槍匹馬就能完成。舉凡和客戶討論、反覆開會並擬定企劃、運用電子郵件和網路交換意見及資料、讓大家檢視設計案、與印刷廠和製版廠說明問題...等等。

這些工作流程的作法，可是相當重要的！本書囊括 85 個設計人在設計生涯一定會遇到、且必須有能力解決的問題。資深設計人以其豐富的歷練與經驗，以筆記形式有條不紊地呈現，加上適時加註的實感文字與線條，有效幫助你掌握重點，是你培養美感與設計表現手法、習得設計應有態度與思考方式的最佳途徑！



### <400 道電鍋聖經：此生必學的 400 道菜一鍋就搞定>

楊桃文化著

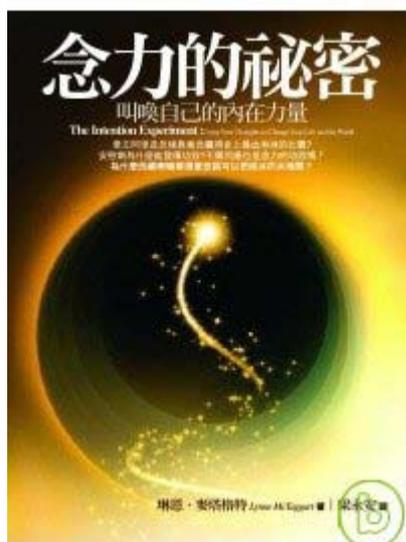
索書號：427.1 /4023/ 99

粉蒸排骨、蠔油蒸小排、馬鈴薯燒肉、蒜泥五花肉、燒蹄筋、栗子香菇雞、蔥油雞、醉雞、照燒雞腿、清蒸石斑魚、紅燒魚、豆酥蒸鱈魚、蒜泥蝦、鹽水蝦、奶油蝦仁、高麗菜蝦捲、蠔油蒸墨鮑、鮑魚切片、豉汁小卷、蝦仁茶碗蒸、三色蛋、山藥蒸豆腐、清蒸時蔬、干貝白菜、地瓜

馬鈴薯、椰汁馬鈴薯、雞湯萵菜...共 120 道人氣家常菜。台式炒麵、煎餃、水煎包、義大利肉醬麵、奶油開陽白菜、佛跳牆、澳門大骨煲、五福福袋煮、蘿蔔

鮮蝦鍋、蔬菜羊肉鍋、什錦泡菜火鍋、團圓羊肉火鍋、優格...沒想到這些也能用電鍋做出來。

此外這些也要教給你－電鍋使用常識大集合、電鍋烹調技巧大解析、電鍋功能大搜索、電鍋清潔&保養訣竅



### <念力的祕密：叫喚自己的內在力量>

琳恩·麥塔格特著；梁永安譯

索書號：173.764 /4044/ 97

拳王阿里是怎樣靠意念贏得史上最血淋淋的比賽？念力如何影響安慰劑的功效，讓病人不藥而癒？為什麼西藏喇嘛單憑意念就可以把結冰的水燒開？

念力不再口說無憑，你自己就可以做得到！讓琳恩·麥塔格特為大家合盤托出心想事成的科學證據！你可能從來沒想過：一個簡單的意念，就可以改變世界！別懷疑這個心靈力量！

宇宙是由一個浩瀚的能量場互相連接，每個意念都帶著具體可觸的能量，足以轉化他物，如果善加利用，不但可以改善個人生活，甚至可以轉動世界。

人的意念足以影響物理世界！這本書是對石破天驚的「念力科學」一個全面回顧與綜合。以世界各地頂尖科學家的發現為依據，《念力的祕密》證明了「人的意念足以影響物理世界」。它也是第一部邀請讀者一起來參與群體念力實驗的著作。



### <第44個孩子>

湯姆·羅伯·史密斯著；陳宗琛譯

索書號：873.57/ 5034B/ 100

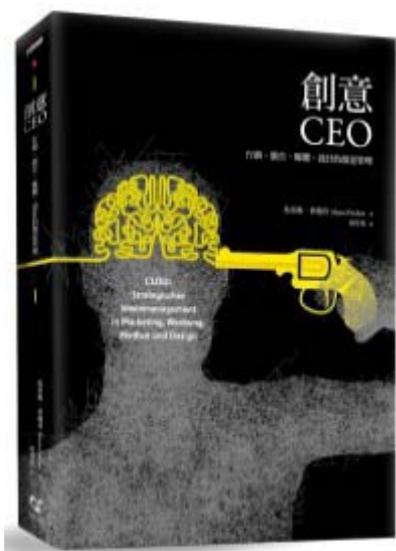
有一天，莫斯科郊區的鐵道上發現一具支離破碎的男童屍體。男童的父親堅決認定那並不是意外，因為，有目擊證人看到男孩曾經和一個陌生男子在一起，而且，屍體很明顯不是被火車碾碎，而是被刀子開膛剖肚.....然而，人民的天堂，

犯罪並不存在，祖國的偉大信念決不容動搖。他拼命想說服那位傷心欲絕的父親.....只是，他說服得了自己嗎.....？

李奧的疑惑，上級察覺了。沒多久，他的妻子被指控和反革命份子勾結，於是，李奧被降級為民兵，夫妻倆人被流放到偏遠荒涼的烏拉山。沒想到，就在那裡，又出現了兩具孩子的屍體，同樣，在鐵道附近，同樣，被開膛剖肚.....而且，當時在莫斯科發現的第1個孩子，其實，已經是第44個.....

可是，不能承認這個國家有犯罪，不可以追捕兇手，因為，那無異於叛國。

可是，這一次，李奧終於明白，他應該守護的，不是人民的天堂，而是更多可能繼續遭到殺害的孩子.....李奧終於明白，他真正的敵人，不是反革命份子，而是他如此深愛的祖國.....於是，李奧帶著妻子亡命天涯，循線追捕兇手，而在他背後，是整個國家機器的全面追殺。叛國，才救得了那些孩子.....



<創意 CEO：行銷、廣告、媒體、設計的創意管理>

馬里奧·普瑞肯著；周芳苑譯

索書號：494.1 /8012/ 100

追求創新和創造力是企業永續經營之道，但如何才能源源不絕產出原創好點子？

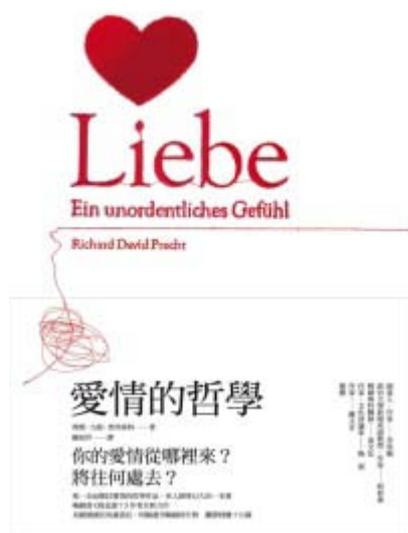
點子和觀念是取之不盡、用之不竭的資源，但必須小心灌溉才能充分發揮其潛能。只要以正確的方法激發創意，任何公司、個人和行銷部門都能持續端出好作品。

本書展示 230 個來自全球各地的頂尖案例，從平面廣告、產品設計到近似口碑行銷的病毒行銷和執行應有盡有，創意管理專家馬里奧·普瑞肯一一指出其成功之道，並闡述論證出色點子如何用來豐富創意人員與客戶之間的關係。從創意文化到創意團隊，從創意簡報到創意過程，從客戶利益到辦公空間，他探索著能夠將個人和部門轉變為創意動力室的各式策略，並以實例說明，唯有當人們不怕犯錯或想超越日常慣例時，創新才能真正蓬勃發展。

## <愛情的哲學>

理察·大衛·普列希特著；闕旭玲譯

索書號：544.37 /8142/ 100



本書作者理察·大衛·普列希特企圖在愛情這「剪不斷、理還亂」的感情中，整理出些許頭緒來。他運用各種科學研究，打造一把哲學思考的利器，爬梳愛情、

解析人類感情，從人類基因的生物學觀點，到愛情的心理因素，以及現代愛情中個人與社會的種種糾葛。

閱讀本書，在作者的導引下，我們彷彿走進一棟愛情的博物館，穿梭在生物學、大腦科學、心理學、社會學、歷史的樓層之間，悠遊於各種思想流派，參觀「男人與女人」、「愛情本身」與「今日愛情」的展間，隨著知性與感性的導覽，一一躍過愛情的跨欄障礙。讀完本書，你將再度睜開雙眼，以另一種目光看待愛情（沒有比較新或比較舊），對於愛情的「剪不亂、理還亂」，更有一番深刻體認點滴在心頭！

## <加護病房裡的選擇題：一個 30 年資深醫師的真實告白>

肯·修曼著；陳志民譯

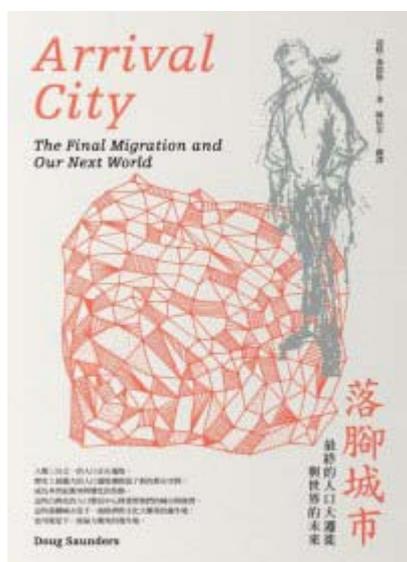
索書號：419.821/2860/ 100



非洲的大象臨終了，會自己走到偏僻的樹林裡，度過最後一段時光。許多人生了重病或遇重大意外，他們的最後一段時光，是在加護病房。加護病房，它原本的使命是延長人們的生命，卻不斷在做結束人們生命的事，這些來自加護病房的故事，逼我們正視，誰才是有權決定生死的人？

肯·修曼從事加護病房專業已逾 30 年，他是澳洲第一個被授與加護病房專科醫師專業資格的人。他終其一生面對的都是人命關天的緊迫時刻，他喜歡這個專業，不過有時他卻不為這個工作感到驕傲，因為體制與人性當中，還有太多瑕疵，讓人的生死決定、最後的尊嚴，沒有得到妥善的對待，而許多決定，至今仍是兩難……

三十多年來，肯·修曼的心中還是有許多遺憾與疑惑.....在這本書中，他以醫界大老的身分，誠實地分享了他的經歷，以及對體制的懷疑，除了讓我們知道醫師也是人，醫師不是萬能的，也帶領我們思考，嚴肅的生死課題...



### <落腳城市：最終的人口大遷徙與世界的未來>

道格·桑德斯著；陳信宏譯

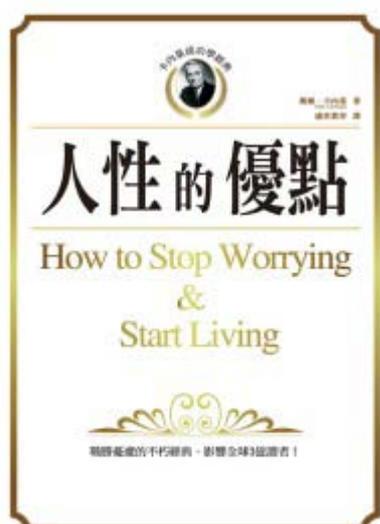
索書號：542.16/ 7724/ 100

得獎作家道格·桑德斯帶領讀者踏上一場詳盡的旅程。足跡橫跨五大洲的三十座城市與鄉村，見識當地的住民和社區，不管是他們的慘痛經歷或成功經驗都正在改變這個世界。

當全世界有三分之一的人口在進行一場勢不可擋的城鄉遷移，而遷徙過程是讓新移民向上提升的社會流動，或是落入更邊緣、更難掙

脫的境遇，前瞻的移民政策和落腳城市的縝密規劃，成為當代與氣候變遷同等重要且不容忽視的課題，城市化是全球趨勢，如何將社會本身視為資本的形式，成為生氣勃勃的有機體，道格·桑德斯援引學術界最新的發展，進行鉅細靡遺的研究與調查，落腳城市絕不是好籃子與壞籃子的選擇，但未來究竟是走上經濟文化盛世的誕生地，或暴力衝突的爆發處，則完全取決於現今我們是否有能力注意到這樣的發展，以及應有的具體行動。

桑德斯的發現結果將扭轉了我們對遷徙、城市、人口成長、外援與政治的看法，並以豐富動人的理論與故事，洋溢著深刻的人性關懷為落腳城市與新住民提出新的思考面向與改變的契機！



### <卡內基成功學經典：人性的優點>

戴爾·卡內基著；盛世教育譯

索書號：177.2 /2144/ 99

卡內基發現除了人際關係之外，困擾成人的另一個最大問題就是憂慮，因此決定著手寫出一本如何克服焦慮的指導手冊，「人性的優點」於焉誕生。本書記錄成千上萬人如何擺脫憂慮走向成功。

只要運用書中的原則與技巧發揮人性的優

點，便能戰勝憂慮、快樂過生活。



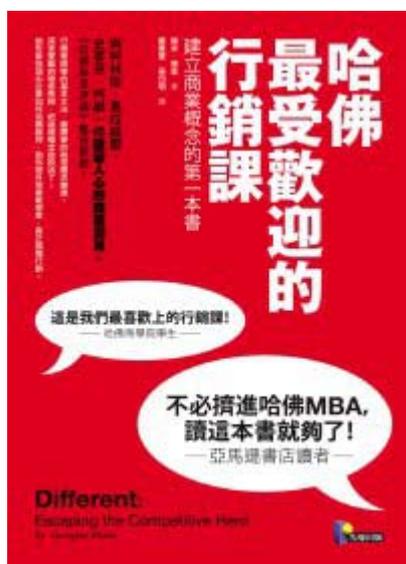
### <4F 料理生活家課程精選>

4F COOKING HOME 著

索書號：427.1/ 4045/ 100

都市生活的休閒除了看電影、逛街、聚餐外，自己動手做料理更是一種美好的生活樣貌。

《4F 料理生活家課程精選》包含「系列」與「主題」兩大課程。「系列課程」匯集 4F Cooking Home 兩年課程精華，透過包括 MASA 等法、義、日、韓、印度各國外籍老師為 4F 設計的各國經典料理與家傳私房菜專屬食譜，分享來自歐陸、東亞、印度最道地美味的家鄉菜與他們溫暖的人生故事。「主題課程」內容則讓讀者發現更多料理的跨界創意——誰說不能在廚房裡來一場村上春樹的讀書會，或是邊啃藍莓派邊看王家衛？將你所愛的書、電影或城市，大鍋煮進，與食物共同化為滋養心靈的能量，更美好的是，有人與你同桌分享！



### <哈佛最受歡迎的行銷課：建立商業概念的第一本書>

揚米·穆恩著；羅雅萱、吳四明譯

索書號：496/ 2660/ 100

行銷是商業的基本文法，最需要的就是靈活變通。深受愛戴的穆恩教授，把這個概念給說活了！她告訴你頂尖企業如何另闢蹊徑，助你提升商業敏感度，真正搞懂行銷。沒有獨特差異，就無法勝出。哈佛商學院最受歡迎的行銷學教授，

指出三個方向，教你如何在各個層面異軍突起！

逆向操作：當同業爭相追求「好還要更好」時，卻沒注意到顧客早已「滿意度過剩」。當消費者不需要或不在乎的產品功能愈來愈多，正是逆向操作品牌崛起的絕佳時機。

跨界演出：超商的平價奶昔，放在咖啡店叫做星冰樂；早餐穀片做成餅乾狀，變成辦公室的午茶點心。跨界演出的品牌徹底忽視既有的類別定義，挑戰我們對事物的既定看法。敵意挑釁：世上有極盡討好消費者之能事的品牌，卻也有擺著高姿態、不易接近的品牌。

敵意挑釁的品牌正是這樣反市場而行，使得消費該品牌的行為不再稀鬆平常，而是代表著對品牌的擁護。



### <雪舞者：雪舞奇兵>

盧基揚年科著；陳翠娥譯

索書號：880.57/ 2458-4/ 100

這不是一個故事，這是正在發生的未來！

人類的歷史有如雪上漫舞，千方百計要使自己看起來美麗動人。即便雪地冰冷詭譎、危機四伏，我們仍期待在雪上翩翩起舞，舞出璀璨人生。

那一天，奇克列依的父母，決定用他們的命，換他的生存。奇克列依心痛無比，決定離開這個必須生活在防護罩下的沙漠星球。幾經波折，差點賠上大腦，他來到了新科威特星球，還認識星騎士法格。正當他以為自己找到新故鄉時，這裡的子民竟又遭受催眠攻擊，在奮戰中，他發現自己竟然擁有超乎想像的特殊能力，還被賦予重任，要去找真相。然而，他究竟是被真心託付，亦或只是個被利用的餌？已經被徹底洗腦的人們寧可繼續過著假象的安逸生活，還是擁有選擇的自由？