

2011 年中華民國圖書館學會暑期研習班課程心得

課程名稱：數位趨勢與圖書資訊創新服務研習班
課程日期：2011 年 07 月 25 日至 29 日 09:00 ~ 16:30
課程地點：國立臺灣大學圖書資訊學系 1F 視聽教室

讀者服務組/萬芳分館 簡莉婷

圖書館是一個成長的有機體，為使這個有機體更為茁壯，身為館員的每一份子都必須要不斷的吸收新知及自我充實，才能豐富圖書館之服務內容。此次筆者參加為期五天的「數位趨勢與圖書資訊創新服務研習班」，承辦單位安排了一系列精采的課程，除邀請多位圖書資訊學教授和業界學者講授圖書館、博物館等數位趨勢的概念、實行成果與專業建議，亦邀請多位圖書館館員分享寶貴的工作經驗與實際應用資訊創新服務的成果，令人獲益良多。

本次研習班課程內容總結來說可分為以下十個單元：

第一個單元由臺灣大學圖書資訊學系教授兼圖書館館長陳雪華教授主講「數位典藏資源加值應用」，為進行多年的數位典藏計畫內容做了詳實的介紹，本計劃所展現的，不僅是資料來源的多樣性，其背後各類元件建置數位化技術及標準化，亦帶動相關學科及產業技術的發展，影響層面包含文化面的傳保存及傳佈、學術面的創新研發、教育面的數位教材製作與教學活動、產業面的文化創意產業及產學合作，陳教授提到 Taiwan e-Learning and Digital Archives Program (TELDAP) 的總目標是典藏多樣台灣，深化數位學習，並結合數位內容、資訊科技及法律等專業人才。而 TELDAP 透過在地自然人文及文化的網路傳播，如故宮 e 學園，讓全世界認識了寶島豐富的文化內涵，無疑是最實質快速的國民外交方式。未來 TELDAP 的重要研究議題有智財權議題、永續經營規劃、語意網導入與整合、使用環境、數位典藏與學習的評鑑。

第二個單元由臺灣大學圖書資訊學系教授黃慕萱教授主講「引文與書目計量技術於科研發展之應用」，詳實的介紹了文獻計量學、書目計量學、信息計量學、科學計量學的定義，以及如何應用引文與書目計量技術的技術應用於各種相關研究上，如世界大學科研論文質量評比、ESI 資料庫檢索統計、臺灣國際合作研究績效評估之分析、臺灣生醫農學門學術績效、分析圖書資訊學期刊評比之研究，並以臺大化學領域主要作者舉例為例，探討 1998-2008 年臺大化學領域的主要作者表現，以 JCR 化學領域相關期刊為基礎，透過論文數、被引次數及 H 指數等指標進行分析。

第三個單元由臺灣大學圖書館系統資訊組江玉婷館員主講「數位、行動、社群—以資訊科技落實圖書館創新應用服務」，介紹臺大圖書館應用服務（包括 Web2.0、社群網路、

館藏目錄增值服務、資源典藏、其他小工具應用、行動服務)、相關技術及概念介紹、如何落實創新服務。其中提到Web2.0的演變過程，圖書館融入Web2.0的想法與動機，可以提高圖書館能見度、塑造圖書館形象、增進圖書館資源使用率等。另外，提到Blog、Youtube、Wiki、Social Network (社群網路，如：Facebook、plurk、MSN) 等的應用，臺灣大學圖書館做了台大書卷講的Blog、活動網站(如：樂活心主張—愛的發聲的Blog)、校史漫談部落格、在Youtube上放了每年對新生介紹認識圖書館的相關短片(如：圖書館喜歡你、早安·圖書館等)、拍攝公益形象短片(如：閱讀·普普風)；在Facebook設有臺大圖書館粉絲專；在plurk設有臺大圖書館嘆浪服務，提供三大服務：1.嘆浪報馬仔、2. 新到資料搶鮮看、3. 嘆浪找書機器人。在館藏目錄增值服務方面，臺大圖書館在館藏目錄中做了QR Code服務和Metacat國內館藏目錄整合查詢，並利用iGoogle應用於臺大圖書館新書推薦、臺大圖書館搜尋小工具、NTU My Database、NTU eResources RSS 等。

第四個單元由國立臺中圖書館岳莉蘭課長主講「圖書館數位服務—實務經驗分享」，詳細介紹圖書館數位化—軟體和硬體設備服務。在軟體服務方面：有自建資料庫(如：台灣作家作品檢索資料庫、推薦閱讀資料庫、電影文學資料庫等)、利用自動化系統增值服務(如：利用讀者檔可做團體室預約、VOD視聽資料薦購、利用館藏資料可做新到館藏公告、館藏統計分類等)。在硬體設備服務方面：有創立預約書自助借閱服務、視聽資料自助外借服務、資訊設備借用服務、數位借書證服務、微型自助圖書館服務、數位體驗服務等。而圖書、訊息數位化是新的趨勢，但數位化只一種過程，而非結果，館員要瞭解使用者的需求，透過與使用者的互動，來開發新的、便捷的數位化服務。

第五個單元由國立臺灣大學圖書館推廣服務組陳韋涵館員和視聽服務組張端桂館員主講「影音在推廣活動之應用」和「圖書館影音推廣服務」，主要介紹如何將影音融入推廣活動中，其中臺灣大學圖書館的活動規劃實例，有「臺大新生入門書院」、「能省電，從你我開始」、「世界書香日」等。在影音推廣實例，館藏推廣有「每月新書館藏選介」、「主題館藏選介—如：經典國片時光機、攝影主題館藏選介等」、「指定教材選介」；服務推廣有「音樂聆賞系統」、「即時廣播系統」、「圖書館行動版網頁」、「新生入門書院」；在活動推廣實例有「樂活心主張」、「十月我遇見歐洲」、「世界書香日」、「探索影展」；在推廣與服務介面有「多媒體服務中心網站」、「影音@Online」、「即時廣播系統」、「樂牙彎(音樂聆賞系統)」等。

第六個單元由國立臺灣大學數位典藏研究發展中心蔡炯民助理研究員主講「數位資訊與數位媒體展示」，介紹在臺灣數位化基礎建設的歷程，以及數位典藏的內涵，以數位的方式將文化資產保存並提供使用，而數位化的範圍，包括建立詮釋資料 (metadata)、掃描拍攝影像 (if exists)、繕打標註全文 (when necessary)、建立使用系統與工具。講者介紹臺大數位典藏資料庫內容非常豐富，在數位化流程標準化，以淡新檔案為例，過程從淡新檔案原件→平床式掃瞄器影像掃瞄→建置metadata→影像檔嵌入浮水印→影像檔與metadata匯入資料庫。講者最後說道，現在的博物館與圖書館，並非單純地被

框在一個幾何座標點上，本身就像是一個無處不在空間。

第七個單元由臺灣大學圖書資訊學系藍文欽助理教授主講「詮釋資料」，介紹了Metadata之源起、意義、功能、類型，而Metadata其實在我們日常生活周遭處處可見，如：通訊錄、人事資料表、圖書館目錄等。Metadata是用來描述物件（Object），作為該物件之representation或surrogate，並配合其他機制將物件組織成一套系統。運用Metadata的目的，不是為描述而描述，主要是為了辨識、檢索、及管理上的需要，還說到沒有所謂最好的Metadata系統，只有最合適（suitable）或滿足需求（satisfactory）的Metadata系統。最後，解說Metadata生命週期作業模式，以及Metadata的設計與建置：從需求面向分析 →標準觀察與研析→標準策略與選擇→標準導入與深入分析→規格書研製→系統開發→系統評估。

第八個單元由國立故宮博物院研究員兼教育展資處林國平副處長主講「媒體與科技於圖書館博物館應用的實例與前瞻」，主要介紹國立故宮博物院科技應用案例，在國立故宮博物院全球資訊網：1.可隨時更新最新資訊，故宮全球資訊網多達8種語文版本，資訊傳遞不受國界、語言影響；2.可不受時空限制，可迅速將資訊傳播出去；3.製作各式主題網站滿足不同族群之需求。最後，播放由國立故宮博物院結合研究人員、教育推廣人員及高科技數位業界所共同製作的「國寶總動員」3D 動畫影片，非常生動有趣，能引領觀眾對故宮藏品的認識。

第九個單元由臺灣大學圖書資訊學系唐牧群助理教授主講「網路社群與讀者服務」，詳細介紹圖書館五律與數位化之關係，做為人類與資料之間的橋樑，並藉由資訊取用與數位化關係比對，讓圖書館網站資源更顯得重要，並以伊朗的Alireza Noruzi學者重新詮釋Ranganathan學者的五律（Noruzi,2004）在網際網路領域：1.網站資源的目的是為了使用；2.每位使用者都有其想要的網站資源；3.每一個網站資源都有其使用者；4.節省使用者時間；5.每一個網站都是一個成長的有機體。同時也讓使用者滿意，資源也朝向多樣化，因為圖書館的目標，一樣是服務使用者，如何讓提高圖書館資源使用，還是目前圖書館的重要課題。

第十個單元由臺灣大學圖書資訊學系林奇秀助理教授主講「解析科技與組織的性格」，介紹資訊社會學理論對科技管理實務的一些啟示，以Scott學者(2002)提出的制度的支柱（Pillars），Scott學者指出制度理論有三個重要的支柱—規則(Regulative)、規範(Normative)、文化認知(Cultural-Cognitive)，藉由它們之間不同假定、機制、以及指引來釐清三個支柱之差異。

本次研習班課程內容之豐富，授課老師們對數位趨勢導入新觀念之堅強，使筆者除了學習新知、了解他館圖書資訊創新服務外，更認為未來可以運用在本館推行各項圖書館服務及完全E化，其他諸如努力增加有趣生動的教材、融入在圖書館內的展覽、圖書館各項宣導、圖書館利用教育，以及館藏服務介紹和一些特別活動等，相信一定能使本館創

造使用者愉悅的學習心情及達到更好教學效果，並且相信本館不久的未來，一定能完全達成：網站資源的目的是為了使用、每位使用者都有其想要的網站資源、每一個網站資源都有其使用者、節省使用者時間、每一個網站都是一個成長的有機體之網際網路領域五大目標。

課程名稱：「圖書館創意服務規劃研習班」
課程時間：100年7月11日~100年7月15日
課程地點：臺北市立圖書館

技術服務組 王月玲

「圖書館創意服務規劃研習班」課程安排主要有五個主題：1.圖書館空間硬體方面的安排。2. 閱讀行銷。3.圖書館數位化發展趨勢。4. 圖書館創意行銷概念策略及資訊科技後的應用。5.圖書館館員如何因應多元話的讀者。

硬體方面圖書館環境

講授者：臺北科技大學吳可久教授，課堂上吳教授以「教育部 98~99 年公共圖書館閱讀環境與設備升級實施計畫評核」為主軸，由各個實例來探討評鑑結果的優點方式，讓學員知道圖書館硬體設備裝修時應考慮的面向：

- 1.圖書館功能定位
- 2.如何與地方特色結合
- 3.如何盡量符合多元化讀者需求

圖書館是一非常複雜的建築類型，隨著時代社會結構的更動，圖書館空間使用也由較為典藏性質的轉為綜合空間利用，使用上有很大的改變，而「轉型」為的是對總體社會人性需求之尊重。

三工室內裝修設計有限公司江厚富設計師由圖書館空間歷史說來，讓我們對於圖書館空間圖書量體架整個演進有進一步的認識；後以設計過的圖書館空間介紹，也提到「一個偉大的城市，必有一偉大的圖書館」點出圖書館對社會影響的高度。

圖書館閱讀行銷

中國時報副刊中心兼開卷組長 李金蓮副主任以故事說明圖書館情感的連結，閱讀行銷以人類記憶當口號如「閱讀是種享樂，而且也是便宜的想樂」、「是好書，也是好看的書」、「舉國皆是讀書人的幸福國家」，讓人對紙本情感也做了延伸，希望更多人養成愛讀書，成為一個讀書人後更成為一個愛書人。

財團法人臺北書展基金會前任執行長 林文琪小姐，主要以參加國外的展覽經驗讓我們瞭解「行銷」，如何把臺灣的好帶到國外，告訴我們國外參展的困境，臺灣被中國不停壓制下又要如何脫出，也明確指出異議份子的生存空間就是「媒體」。

圖書館數位化發展趨勢

國立政治大學圖書館資訊與檔案學研究所 王梅玲教授，帶給我們現在臺灣數位化圖書館的發展狀況，如臺大的淡新檔案數位化、臺大老照片數位化、交大圖書館數位化、故宮典藏數位化、雲門舞集...等；數位化主要條件有四：1.好的館藏：具有歷史典藏的館藏，2.好的物件：故宮的翠玉白菜、臺大老照片，3.好的 metadata：做好編目及描述，4.好的專案管理。

博客來校園 team 服務組 陳勇君經理，為了發展閱讀，2005 年~迄今與教育部!合作，建置、維護「中學生網站」，舉行閱讀推薦書目還有競賽的活動。其中經購書記錄統計瞭解男女閱讀習慣差異：女生勇於嘗試，對愛情小說的喜愛是女生的基調，男生則是對某個型態小說喜歡上後就是從一而終，不會輕易改變喜愛小說的類型。

圖書館創意行銷概念策略及資訊科技後的應用

臺灣社會向上發展協會 薛良凱理事長，這堂課讓我瞭解到—

創意是能被養成，差異過程就是一種學習，而宇宙多變，人或事都要如滾石般才不會生苔，企業也是如此，若跟不上時代的腳步就會被淘汰，圖書館業為一個成長有機體，更是要吸收各種變化之能，避免被淘汰消失無影。

國立臺東大學圖書採編組 吳錦範組長，資訊科技隨時代演進的應用工具，應用在圖書館管理上如以手機做還書通知，與行動通訊結合的圖書館營運，科技時代圖書館角色，讓圖書館動作借由科技更接近學生生活，闡述人本服務的精神，也注重圖書館功能定位。

圖書館館員如何因應高齡化、多元化社會的讀者

國立臺灣師範大學圖書館 陳昭珍館長，圖書館在高齡化社會如何服務，從臺灣人口統計資料上看到一雲、嘉、彰地區人口老化最多，而 50 歲以上的人觀念就很難改變了，如何服務老人？如何設置老人閱讀空間？書的字體、取書、借書走道設立，都要有更專業的設置。2002 年世界衛生組織(WHO)提出「活躍老化觀念」，其目的主要是讓老化成為正面的經驗，長壽必須持續保有的健康，參與和關照安全的機會，促進銀髮族生活品質；對於銀髮族群服務也是圖書館服務的未來趨勢。

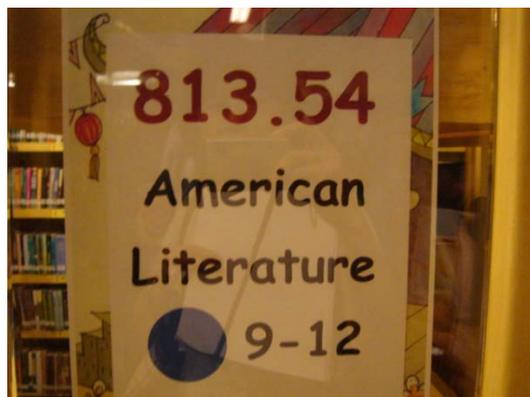
臺北市立圖書館 洪世昌館長，隨著婚姻需求國際化，臺灣的進口新娘增多，也漸漸形成多元文化，在公共圖書館的角度，這些新進外來的人口當然是公共圖書館服務的重要對象，圖書資料也因此更多元，提供給不同人種不同語言不同文字的需求，七月十五日當天我們參觀了 9 樓多元化資料中心，資料有泰、緬、韓...等國的，也舉辦各種活動如「中文讀寫ㄅㄆㄇ」、「fun 眼韓國」、「繽紛大馬」，用以吸引這些新進人口走入圖書館。



北市總圖 3 樓有一區「留學資料中心」，這是從 97 年開始教育部委託辦理的業務，蒐集各國留學參考資料，並且不定期舉辦有關留學的講座、座談會、留學輔導等活動，也建置「留學資料中心」網站(<http://intra.tpml.edu.tw/study/index.php>)，提供給要出國留學的讀者所需的資訊。



北市總圖地下 2 樓(小小世界外文圖書館)是個充滿趣味的區域，放置圖書資料之外，也有擺設各國具代表性的玩偶，排架方式比較特別有兩種：1 文學類以年齡分架、2.非文學以生態或物件分。



這次研習感覺非常豐盛，課程配置主題明確，講者精闢演講準備充分；這次也發現台北市立圖書館總館有一台 fastbook24 小時借書站，感覺上方便讀者借閱，第一層放的是最新或熱門的書，第二層是文學的書，下層依高度放置兒童書籍，右側是借書、左側則是做館藏資料的查詢；這機器應該也是圖書借閱行銷的好方式，不過因機身巨大需要有很大的地方放置，若要購置除經費的來源外，空間也是要考慮的重點。

