

總編輯話語【郭雨文 醫師】

接下牙橋電子報總編輯的工作，其實我誠惶誠恐，心中是忐忑不安的，能不能把這份校友總會所賦予的工作做的臻善臻美，爲了讓校友總會的學長學弟們感到光榮，也讓社會大眾對我們北醫牙醫團體能有一個正面的印象及看法。

於是我們努力開了好幾次籌備會，做足了功課，並且補足編輯部的所有成員及僱員，試著將電子報做的更好，讓內容及美感更充足，這花了我們一些時間整合。因爲我們並沒有製作電子報的經驗，而原電子報的團隊不僅不願意交接，更視電子報的製作方式是他個人的 knowhow 而不願傳承，因爲他認爲那是他的私有財與校友會完全無關係，導致我們必須整個重新來過，完全從無到有重新開始。

但是相信在王成志會長、王傳鑫社長及編輯主委黃大森學長及編輯委員會的所有學長學弟的共同努力下一定能克服萬難將這份屬於全體校友的榮譽承傳下去的，我也在此保證電子報所有由校友會或利用校友會的名義而獲取的所有資訊資源，一定會全數交接給下一任電子報總編輯，讓北醫的光榮傳承能涓滴不絕，校友總會永續經營。

至於電子報的主軸與目標，將定位在所有有關校友會的活動或牙醫界的大事紀，藉由不斷的報導加上訊息提供及活動參與來拉近校友間的心靈關係。在「人物專訪」上也定位在讓讀者在很短的時間內藉由D V 或文字去大致了解這位受訪醫師的人格特質及對未來的期許。這也有助於校友間共識的凝聚及彼此的了解及溝通。「科技新知」上會介紹一些牙科或醫界現在最夯的設備儀器或是先進技術，讓大家只要從網路上便知最新趨勢及最佳社會科技脈動。

而「休閒好康頻道」則是定位在醫界外的天空，或許是3 C 產品的介紹或許是旅遊景點的推薦更或許是美食餐飲的經歷，只要能與牙醫界涉有關係者優先專訪，讓大家生活更多采多姿。

網路媒體的時代已經是社會一股不可忽視的主流媒體之一，如何架構組織，如何刺激人心甚至是如何打破既有觀念鼓動風潮，其實還有一條長遠的路要走，現在踏出的第一步，也不知道未來何去何從，但是相信在校友總會所有幹部及學長學弟的共同努力一起扶持彼此相濡以沫互相照顧成長下，一定可以闖出一翻新境界的。而且我會永遠記得我們這個牙醫世代的責任—「重振牙橋」是校友會所賦予我的榮耀而不是搶奪資源的權利。



郭雨文醫師

台北醫學大學牙醫碩士
四川華西口腔醫學大學植牙碩士
國際口腔植牙學會(ICOI)專科醫師
台灣牙醫口腔植體醫學會專科醫師
中華民間植牙醫學會專科醫師
中華民國家庭牙醫學會專科醫師
台北醫學大學附設醫院主治醫師
國際雷射學會專科醫師
日本顎咬合學會認定醫師
美國哈佛大學植牙研究所進修
北縣牙醫總編輯(2003-2005)
台北醫學大學研所專聯會會長(2001-2003)