



專業美容訓練課：北醫與安麗合作 提升美容顧問專業為美麗加分

臺北醫學大學於近日與安麗公司合作推出「專業美容訓練課程」，北醫與安麗公司繼十年前合開營養學分班後，再度聯手推出專業美容訓練課程。通過考試的直銷商，可獲得北醫頒發的美容學分證書，全面提昇直銷商的專業能力，提供消費者正確與有效的美容保養資訊與服務。

安麗公司旗下的美容保養品牌ARTISTRY之品牌大使認證培訓課程，是以認證培訓課程結合品牌及美容專業知識訓練，預計分為三階段進行。學員需先完成8小時的品牌訓練課程，再參加由臺北醫學大學專業師資講授的美容訓練課，學習有關皮膚保健、化妝品學理與應用及整體造型的專業知識，通過考試的直銷商，可獲得臺北醫學大學所頒發的「美容學分」證書以及ARTISTRY品牌大使證書，進而取得第三階段「菁英講師培訓課程」的報名資格，經過定期集訓後，成為新一代的ARTISTRY品牌大使。



臺北醫學大學副校長謝明哲表示，北醫長期投入社區及衛教宣導，非常高興有機會擴大跟安麗的合作，幫助更多民眾享受健康、美麗而快樂的生活。安麗公司總經理陳惠雯也表示：「臺北醫學大學過去為安麗開設的營養學分班深受肯定，對我們在爭取消費者信任及業務開發上有很大的幫助，因此這次再度邀請北醫共同合作專業美容訓練課，提高直銷商素質及競爭力。」



ARTISTRY品牌大使認證培訓課程將於8月底展開，為使直銷商能就近學習，將分別在台北、台中及高雄開班授課，預計培訓500名直銷商。總經理陳惠雯強調，今年將投入超過500萬元進行美容顧問的培訓，未來兩年內將投資超過1,500萬元於直銷商的教育訓練，以提昇直銷商素質，提供消費者正確的美容保養資訊。

(文 / 進修推廣部)

中juliling 發表於 August 11, 2009 10:20 AM

« 參與最新國際醫院評鑑(JCI) 談病人安全與公眾利益 | 回到電子報首頁 | 專業公服成果發表會暨老人護理暨管理學系學生會成立大會 »