

劇變速變的社會談藥師公會的文化與走向

王惠珀 2010.07.11

二十一世紀是『社會需要你，才有你的存在價值』的世紀，消費者認同，藥師才有切入點，有有尊嚴的消費環境才會有有尊嚴的專業。在我的認知裡，藥學雖是專業科學，本質上卻是個『外向/外接式』的行業，因為**產業、執業、公共政策、公共衛生**，每個情境都跟藥學有關。藥師則需以宏觀及入世的情懷，走出專業，走入社會。

過去三年，全聯會在連理事長把這樣的理念及論述傳遞給執政者及消費者時，得到執政官員的認同以及消費者的共鳴，很多都形成共識，變成政策。我們看得到在理事長努力耕耘下換來的果實，值得啊！只是長期以來公會是一個內化的團體。我們看到連理事長想讓公會由「內化」轉型為「外接社會」的功能性改變中，得到的認同是多麼單薄。先趨者總是像稻草人，萬箭穿心是宿命。從我對藥學的認知來看，公會主流文化把『藥學』做小了。

藥學需要庶民化，藥師才有明天。藥師公會的網絡性組織則是幫助藥師庶民化、接軌社會、對社會產生影響力最好的組織。我一向不以藥師而以消費者自居(消基會委員)，我以一個非公會會員，但對庶民關心程度不亞於藥師的台灣人的立場，寫下此文，表達對連瑞猛理事長的敬佩。在此試著以SWAT(strength, weakness, action 取代 opportunity 表示努力行動才能掌握機會靠, threat)分析當下台灣藥師的現狀、未來性、以及要做一個有尊嚴、對台灣社會有影響力的『藥學人』還欠缺甚麼，做為對領導人蜀平老朋友的恭賀及期許。

思維定位方向，方向影響行為，行為決定命運。台灣人充滿生活智慧，以客為尊/服務到家的宅經濟路線已成主流，這是台灣走入進步社會的顯學，醫療在這個路線上明顯落伍。有魄力的領導人如何帶領公會弱化內化的派系文化，建立外接社會的服務文化，是讓公會永續的本錢。專業人的社會地位逐漸不重要，掌握社會主流脈動，切入經營醫療照護的宅經濟，才是**王道**。蜀平理事長有視野、有魄力、有膽識、有熱情、有行動力，針對這個願景，我非常具有信心。祝福全聯會！

	Strength: 社會演變的趨勢	Weakness: 藥界的現狀
組織功能	緊密可立即動員落實公衛的社群網網	可緊密及立即動員的派系
專業本質	藥師(知識經濟/知識知識消費者)	藥劑師(產品經濟/服務藥)
進步性	從社會看專業(人本/從消費者思考)	從專業看社會(專業我最大/落伍)
教育範疇	宏觀(產品科學+行為科學=藥學)	微觀(藥物科學+治療學=臨床藥學)
藥師心態	宅經濟-社區經濟+小眾經濟+服務到家	集合式醫療+藥師以場域分階級
公會文化	教育社會/影響社會	利益團體
社會評價	接軌消費者的專業團體	內化的利益團體
公會選舉	專業論述影響政策/引領社會走對的路 為優質社會營造專業優質執業環境	選舉文化/願景只是口號 內耗就忙不完了，社會與我何干。
願景	為營造優質社會提供專業付出	只有派系願景，沒有社會願景
未來性	老化的社會為藥事行業提供優勢條件	過時的文化何來未來性？
	Action: 面臨社會變遷藥界必走之路	Threat: 藥界沉溺於選舉文化造成的落伍
社會變遷	以客為尊/永續經營/企業社會責任	停留在二十世紀的類內化團體思維
核心價值	二十一世紀的風險思維	二十世紀的產品思維

環境	1. 預防風險--知識經濟的公平交易 2. 宅經濟--台灣人的生活趨勢	1. 用身體拼利潤+中西藥切割式產品科學 2. 追求集合式醫療的專業環境
知識管理	分散風險-宅經濟式知識性服務	藥師在醫院配藥(醫院處方釋出 0.6%)
走向	社區行業(日處方釋出 57%/韓)	醫療環境停留在 1988 以前的日本
科學教育	1. 藥師整合式用藥思維的養成 2. 整合式思維的風險意識及社會責任	1. 藥師成為產品運用專家 2. 切割式產品科學製造 1+1>2 危險
藥師公會	外向/外化的公衛生力軍	內化的階級及派系文化/公衛非我專業
選舉文化	短、中、長期執政路線之規畫讓能者出線	執政以選舉為主軸思維+沒有路線
專業趨勢	健康用藥環境建構的主導者(opinion)	忙著建構派系
未來性	藥師與人民互相依存	內化性社團、遠離人民