• 系統編號	RG9812-0658		
• 計畫中文名稱	網站行銷應用於健康資訊網站之研究-以健康九九衛生教育網爲例		
• 計畫英文名稱	--		
• 主管機關	行政院衛生署國民健康局	• 計畫編號	DOH98-HP-1601
• 執行機構	台北醫學大學醫學資訊研究所		
• 本期期間	9801 ~ 9812		
• 報告頁數	0 頁	• 使用語言	中文
• 研究人員	劉建財；張怡秋；李婷；陳秀枝；葉雨婷；楊承益 Liu, Chien-Tsai；Chang, I-Chiu；Lee, Ting；Chen, Hsiu Chin；Yhe, Yu-Ting；Yang,Cheng Yi		
• 中文關鍵字	健康資訊；網站行銷；網站效益；利用情形；指標；；；		
• 英文關鍵字	；；；；；；；		

• 中文摘要

行政院衛生署國民健康局成立「健康九九衛生教育網」之主要目的爲提供衛生教育資訊的入口網站，希望透過網際網路的便利性、即時性及不受時間與空間限制之特性，提供民眾及衛生教育人員正確與即時的衛生教育資訊與知識。爲了有效提昇民眾對於「健康九九衛生教育網」的認同度，網站經營者必須有效地審視網站的定位，瞭解民眾對於健康九九網站的使用情形，就網站的內容結構與功能服務提出檢討，進而充實服務內容並提供完善的服務，創造健康九九網站的獨特性價值。 爲了檢視「健康九九衛生教育網」所提供之服務內容，本計畫以三種不同之分析方式，包括網站日誌分析、焦點團體訪談、個人深度訪談以及網路問卷調查，透過不同的探索角度對「健康九九衛生教育網」進行完整的分析，以提供多元化、完整性之建議。本計畫在網站日誌分析方面主要分爲兩部分，首先探討國內外健康資訊網站之行銷情形與相關文獻，建立網站績效和網站行銷效益指標，然後再以上項指標分析 96 至 98 年健康九九衛生教育網的網站日誌(Web log)。網站績效主要指標包括網頁瀏覽數、停留時間、到訪人次；而網站行銷效益評價指標則包括行銷活動的有效性、擴散性及持續性。分析結果發現「健康九九衛生教育網」近三年來網頁瀏覽數和到訪人次均成穩定成長趨勢；而停留時間分析則顯示有 80%之訪客瀏覽停留時間在三分鐘以內，約有 8%的到訪人次瀏覽停留時間在 30 分鐘以上。 爲了解健康九九衛生教育網站之宣傳與行銷效益以及民眾使用情形，本研究透過焦點團體訪談、個人深度訪談以及網路問卷調查方法，分別針對一般民眾與專業人士進行資料收集，在訪談與問卷收集過程中，深入了解行爲的原因與對健康九九網站的使用意見與期望，並以量化資料探討使用者對於健康資訊網站的需求與期待程度，交叉驗證健康九九衛生教育網站結構與行銷方式是否符合使用者的期望，藉此探討使用者的觀點與看法。本研究首先透過探討國內外健康資訊網站之認知與行銷效益評估相關文獻，建立使用者對其網路行銷方式看法與網站認知度評估構面應包含四個構面：「網站品質」、「行銷策略」、「使用認知」及「使用滿意度」，並藉由此四項構面的評估，探究健康九九網站結構與內容現況其內容與功能完整性程度。 本研究共舉辦兩場焦點團體訪談，包括學校護士場以及衛生教育之護理人員；個人深度訪談方面，本研究之個人深度訪談共獲

	得 15 位使用者同意參與； 網路問卷調查回收有效問卷爲 1463 份，其中不具有「健康九九」使用經驗之問卷調查爲 913 份及具有「健康九九」使用經驗之問卷調查 550 份。本研究中針對質性訪談結果與量性研究結果進行交叉比較，發現兩者對於健康九九網站的認知度與行銷感受度相似，對於網站結構與興策略皆有一致性的結果，本研究將透過以上研究結果依照研究目的面向提出結論與建議，期望藉此經驗提供健康資訊網站經營人員、相關產業以及後續研究參考的依據。
• 英文摘要	查無英文摘要