• 系統編號	RN9309-1350
• 計畫中文名稱	醫院策略群組間營運績效的差異---客觀與主觀衡量方法的比較
• 計畫英文名稱	Performance Differences Among Strategic Groups in the Hospital Industry---Comparison of Objective and Subjective Measuring Methods
• 主管機關	行政院國家科學委員會
• 計畫編號	NSC91-2416-H038-002
• 執行機構	臺北醫學大學醫務管理學系
• 本期期間	9108 ~ 9207
• 報告頁數	7 頁
• 使用語言	中文
• 研究人員	黃國哲; 楊哲銘; 湯澡薰; 許怡欣 Huang, Kuo-Cherh; Yang, Cheming; Tang, Chao-Hsiun; Hsu, Yi-Hsin
• 中文關鍵字	策略群組; 營運績效; 醫院
• 英文關鍵字	Strategic group; Performance; Hospital
• 中文摘要	本研究的目的在於瞭解目前國內的醫院之間有那些策略群組的形成，並探討不同的醫院策略群組之間其營運績效是否有差異。本研究以加入全民健保特約並通過醫院評鑑地區教學醫院層級(含)以上之醫院(民國 90 年資料)爲研究母群體，其中醫學中心有 17 家，區域醫院有 63 家，地區教學醫院則有 48 家，合計 128 家受訪醫院。本研究以結構式問卷進行調查，問卷詢問對象則設定爲樣本醫院的院長、副院長、或管理中心主任等高階經營主管。共計有 69 家醫院寄回問卷，回覆率達 53.9%。經由因素分析、集群分析、單因子變異數分析、Scheffe's 事後檢定、及複迴歸分析進行檢定後顯示，相較於低成本優勢此策略群組而言，集中策略群組及差異化策略群組對於醫院營運績效的提昇呈現顯著性的影響力。
• 英文摘要	The objectives of the present research were as follows: To explore the strategic group formation in the hospital industry in Taiwan; and examine the relationship between hospital strategic groups and performance. To have a more homogenous study population, the study included all 128 regional (and above) teaching hospitals in Taiwan. Questionnaires were mailed to each hospital, where telephone interview was conducted for those hospitals that did not return the questionnaires after two mailings, or provide insufficient information in the returned questionnaires. The final sample size was 69, with the response rate of 53.9%. The statistical analyses used were descriptive analysis, factor analysis, cluster analysis, one-way ANOVA, Scheffe's method and multiple regression analysis. The results indicated that compared to the strategic group of low cost, focus and differentiation exerted

significant influences on hospitals' performance.