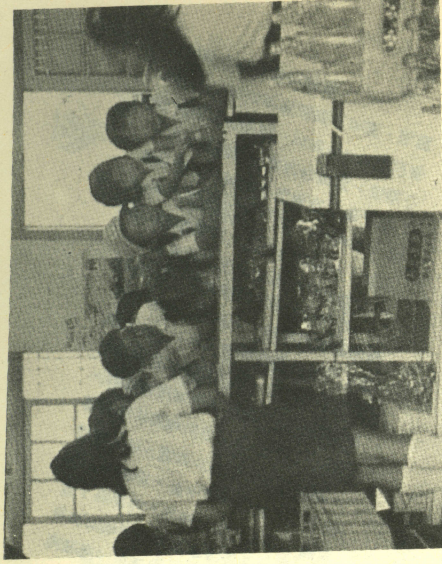


消費者

權利與運動

柴松林



由經濟制度下的基本原則諸市場上的自由競爭，使諸者可以獲得充分的選擇機會，以獲得充分的選擇機會。在理所必需的財貨和服務。在生產者的供給既係本于消費需求，消費自為一切經濟活動主宰。但是理論上儘管如此，實際上却未必然。由於生產的國際貿易的競爭，市場的壟斷，消費者不但是經濟的主宰，反而處於被動的地位。何況企業者擁有雄厚的資金的經驗、專家的顧問、與聯合的組織，無組織的消費者難無之抗衡。

於是危險的設計、惡劣的品、虛偽的廣告、不實的標示、類出的推銷術、不公平的交與與不合理的契約，種種剝削者，侵害消費者權益的情層出不窮。於是人們起而要建經濟倫理，強化商業道德保障消費者應有的權利，並造成經濟利益的對立，以建諸之社會的消費者運動乃成社會變遷的一個普遍性需要。消費者問題可以說是古亦有，並非是什麼新鮮的問題；但由於以下的幾項原因，使消費問題日益嚴重。

(一)教育普及，社會進步，使

人們的慾望與嗜好多樣化，增加了市場的複雜性。在另外一方面由於國民知識水準的提高，判斷的能力的增強與個人權利意識的覺醒，使人們能起而爭取自己的權利。

(二)由於大眾傳播媒介的普遍與其功能的擴大，使政府、企業都會利用傳播的媒介，並進而控制傳播的媒介，媒介被誤用的結果，更易造成消費者的損害。由另外一方面來看，由於消費者的傳播迅速方便，觀念的擴散，行動的凝聚容易，常能鼓動風潮，造成時勢，使消費者運動得以發展。

(三)由於工業產品的種類繁多，數量極大，且其應用日益普遍，使其所造成的危害亦日益加大。為了降低成本，提高生產力與增加效率，經濟規模的水準一天比一天加大。但因之也便剝奪了選擇的自由，缺少競爭性的結果，更易於形成壟占壟斷。

(四)由於科技的進步，使產品日趨複雜，不但消費者被迫處於無知狀態，既生產者與消費者亦難明真象。任何複雜的產品和服務，對於人或對於環境的影響或危害，都要經過極長的時間才能覺察，並且十分難以判斷。如糖

精於公元一八七九年發明問市，至一九七七年始確定其為致癌物質，而許多國家至目前尚未完全禁止使用。同時亦由於創新的要求，新的產品不斷的推出，於是複雜性和安全性問題便難以兼顧。

(五)由於都市化的結果，人口益趨集中，原來的社會結構解體，社會疏離感日增，社會規範破壞，道德約束力蕩然無存。同時亦由於社會構造複雜化而分工愈為細密，任何產品或服務，由其開發、設計、製造、販賣以至到達消費者使用，過程迂迴曲折，都經過多次的轉手。在此極長的過程之中，弊端易於隱藏，責任難以追究。

貳：消費者權利最早被具體提出者為一九六二年，當時美國總統甘迺迪，向國會提出保護消費者權利一文，指出任何人皆為消費者，並列明應有之四項權利。此四項消費者權利即：

(一)安全的權利：對於生產者推銷危害健康或生命的商品與服務，消費者有要求安全保護的權利。

(二)獲知真相的權利：生產者對於商品或服務的情報、廣告、標誌，不應有欺騙或誇大不實的

中，從來沒有請，使徒的身格。但若有一能當選，也永被提名過。

每一位使徒都有的思想相衝擊火花。在使徒

，這一群人端，歷代傳承的人表現不同

群幸運兒在使由，真摯情感忍的心懷。十

秀的學生中，使徒存在也代表匡正校風

力量日後拓展使徒的精神帶草。Sigwig

見來到劍橋，目，第一次像思想了。

就可以為這句

漸漸不為人使徒的聲望已

身的利益，因此，毛里斯

早已立定，在劍橋每有

人們便會回使徒。J綠色

言者。

口煙吐煙中出製口藥露

出除紅口煙中將日，煙絲於製口藥露，精製製成煙油，只以竹筒
 之製法，製成口藥露，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成。
 印刷：製成口藥露，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成。
 共贈：四廿，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成。
 以不製口藥露，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成，製成竹筒裝成。

滑石粉不可濫用



但是滑石粉是否可以這樣大量的使用呢？在礦山採掘的工人由於經年累月暴露於滑石粉塵中很容易得「塵肺症」的職業病。所謂「塵肺症」是指吸入過多粉塵而導致肺部病變。當人體吸入滑石粉到肺部時，滑石粉會附著在肺部內的組織，這時人體會發出咳嗽的反射作用試圖將滑石粉咳出以清潔肺部。但如來滑石粉吸入太多，肺部無法完全消除時，滑石粉就會積存愈多，使得肺部功能愈來愈弱，到最後終於呼吸困難。當頑固性的滑石粉塞於喉口上也可能造成喉口的癌變腫瘤。一九三三年安特波醫師 (Dr. Atpol) 發現手術用布若使用滑石粉「滑石粉」引起組織肉芽腫，其後也有些醫師學者提出了滑石粉與腫瘤的關聯，期間陸續有可相關的報導。

行為。用以保障消費者能獲得足夠而必要的消息，以及充分的解事實真相的權利。

(三)選擇的權利：為確保市場的自由競爭，在任何地方，保證消費者可以在競爭的價格之下，自由的選擇其所需要的產品或服務，即使是獨占或公營的事業消費者亦有權要求在合理的價格之下，獲得滿意的品質與服務。

(四)表達的權利：在制定各種標準與規格時，對於消費者的意見應充分的尊重，在制定有關於經濟和社會立法時，對於消費者的利益應充分的考慮。在國家制定立法與決策時，消費者有代表參與之權利。同時政府與企業，應按照消費者的願望生產產品，提供服務。

至公元一九六九年，美國總統尼克森，又提出一項消費者應該具有的權利。

(五)求償的權利：當消費者因消費行為受到損害時，有要求得到合理賠償，並對加害者懲罰之權利。無論在任何國家，最寶貴的是其人民，故任何人對於人的心靈、身體、生命所造成的損害都是無可彌補的，求償權之主要目的乃在於加重社會的責任。

自一九七〇年代開始，人們開始認清消費者教育的重要性，提出消費者應具有的第六項新權利。

(六)接受消費者教育的權利：權利之難明，損害之發生，均由於消費者知識之不足，故政府及企業均有負有提供消費者資訊，教育消費者之義務。

除以上六項消費者權利之外，本人曾主張將以下三項權利列入消費者基本權利，且其重要性不下於前述幾項。

(七)享有政府有效率服務之權利：政府部門之缺乏效率，決策錯誤、設計不當、責任規避、時間及財物之浪費，對於人民權益所造成之損害，與對於國民人格之不尊重，其對於消費者所造成之損害，並不下於企業。故稱消費者自應享有政府部門有效率服務之權利。

(八)不因消費能力之不同而有損於人的尊嚴的權利：人與人之間，天生的不平等已多，自不能再增加人為的不平等，由政府與企業所提供的產品與服務，不得明示由價格差異所造成之階級性，有損於做人的尊嚴。

(九)要求生存環境不繼續敗壞

之權利：對於人類所賴以維生空間，尤其是生態環境應防止其破壞，以使其在未來歲月更適於人類居住，並於其間能生存發展，得享人性之尊嚴。

維護消費者運動之目的，即在於保障適當之生活環境，維護消費者應享之各項基本權利與未來，以建立和諧之社會。乃解決人類自己問題，增進一切人之幸福人類的運動，不容任何人袖手旁觀，滿足消費者的利益導向之時代，政府、非政府企業、消費者自身，均各有其應盡之義務者責任。

在政府方面，應瞭解政府之所以存在即在於維護人之安全，增進人之福祉，為國家最大的保護團體，與任何消費者組織均非對立，乃共同協力以增進消費者之利益。

(一)制定完備而具有前瞻性之立法，以保護消費者之利益。
 (二)強化司法程序，行政組織能認真的執行法律規定，以期發揮保護消費者之功能。

(三)提供消費者資訊，負擔消費者教育，以使消費者能獲得正確有益的消費者知識，而營明智的經濟生活。

(四)根植消費者團體，使其

傳染病 打針

國內肝炎傳染的普遍性和嚴重性，早已受到大眾的關心，最近的熱門話題——提倡免洗餐具，正說明了衛生單位與社會大眾想解決肝炎傳染的迫切希望。大家都知道，肝炎傳染的途徑可經由食物或血液，社會重視飲食的衛生安全，可以減少肝炎經由食物傳染的可能，相對的，是不是也該注意由血液傳染肝炎的途徑？

曾經有消費者提出衛生所的驗血過程有傳染肝炎的嫌疑。據了解，現在各衛生所、檢驗院大都是採用，也應該採用「用完即丟」的塑膠針耳器，該不會有什麼問題。如果您去的檢驗室或衛生所仍然用鐵片刺血器，最好要求採用塑膠針血器。此外，如果驗血的操作過程中不注意，而將用來盛載血液

的玻璃片直接接觸耳朵的傷口以採血，即有傳染肝炎的可能，正確的採血法應用小木棒或小膠膠條為之。

另外，打針的針頭也有傳染肝炎的危險。肝炎病毒必須在攝氏一百二十度下，經過十五分鐘壓力才會滅絕，如果沒有達到這條件，消毒可能就不完全。因此很多人都要求用塑膠針筒，以保安全。可是，據聞有一些私人醫院、診所或西藥房，竟然將塑膠針筒消毒後做第二次使用，有的消毒方式只是用熱力消毒一煮，其後果真不無遺憾。因此消費者若有打針，最好親自拿針筒的包裝是否密封無破

人類所賴以維生空間

環境應防止其敗壞

未來歲月更適於人類與增進消費者利益之功能

其間能生存發展，

嚴。

動之目的，即在於

享之諸項基本權利

之社會。乃解決人

會進一切人之幸福

任何人袖手旁觀，

置身於事外。遠按

向之時代，政府、

自身，均各有其應

任。

面，應瞭解政府之

於維護人之安全，

為國家最大的保

可消費者組織均非

協力以增進消費者

而具有前瞻性之

消費者之利益。

去程序，行政組織

法律規定，以期能

者之功能。

者資訊，負擔消

使消費者能獲得正

者知識，而營明智

者團體，使其

因。

(四)設立主管消費者事務之部門，聽取消費者之不滿，隨時瞭解各階層的消費者對於本身及競

爭者的意見。探討並預測可能引起消費者不滿的原因。在企業制

定決策時，確實維護消費者的利益，並隨時考慮本身所提供之產

品及服務對於消費者有什麼貢獻，對人和對於環境有什麼影響。

消費者本身在維護其本身利益，規範商業道德，重建經濟倫

理方面亦有其應盡之責任，分別言之，有如下三端。

(一)接受有關消費者的教育資訊，不從事無益處於身心健康之

消費，不創造流行，不受消費示範效果之影響，在消費生活中，

有正當之舉止，作一個明智的消費者。

(二)主張消費者本身之權利，積極參與消費者運動，並應認清

任何權利皆非天賦，乃自身努力爭取始能獲得。

(三)厲行節約，以減少資源之耗費，共同維護生態環境，不要

成爲生活空間的破壞者，將個人的利益，拿來與同時代的人分享

，並不僅求一代人一時之利，將此利益與以後許多代的人分享。

肆：目前我國正處於經濟和社會

結構的轉捩點上，希望在此轉型

時期，凡事能未雨綢繆，事先預防，使國家在進步過程中，全體

國民的利益都能受到重視，社會的祥和之氣可以保持。回顧我們

過去在整個現代化的過程中，許多問題本來可防微杜漸預防其發

生的，都因忽視取他人前事之鑑的教訓，任其惡化坐大，終至

不可收拾。

近年以來，由於民間消費者組織的興起，社會領袖的挺身而

出，尤其是消費者自身意識之覺醒，使消費者主義關切的範圍日益擴大，今後消費者運動應朝以

下的方向努力。

(一)提高消費者地位。

(二)簡化消費者訴訟制度。

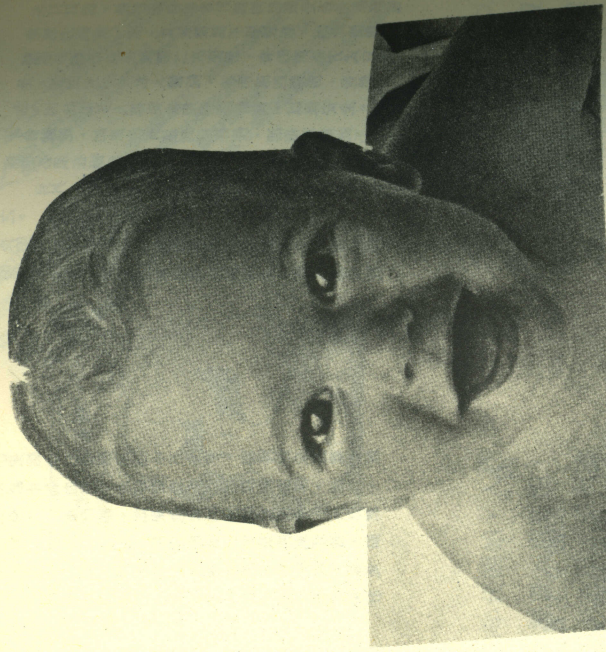
(三)限制操縱壟斷防止財富集中維持交易公平。

(四)維護資源強調節約。

(五)應付消費者事務的突發和緊急情況。

(六)抑制通貨膨脹。

(七)保護消費者權利爲國家之責任。



編者按：醫生的服務，亦是整個經濟活動生產的項目之一，在醫生提供給病人勞務時，以往病人總是站在無知的一方，如今隨著知識的成長與病人權利的增進，在醫生病人的供需觀點上，病人無疑醫療服務的消費者，在消費者權益呼聲日高的今天，病人與醫生的關係是否也隨此消費行為而制約，朝此方向發展。但願所有醫界同仁關心此一問題與其發展趨勢。

年份	統計地點	餵母乳比例
民國五十一年	省立婦幼中心（台北內江街）	95.0%
五十二年	台中婦幼衛生研究所	96.8%
五十三年	台大醫院	95.0%
五十四年	台大醫院	69.2%
五十八年	台大醫院	48.5%
六十六年	台大醫院	25.0%
六十七年	省立婦幼中心	24.6%

資料來源：陳炯霖院長提供

綠 杏 36 期 帳 目

(+) 收	入	(-) 支 出	出
校友捐款	93,500	印刷、製版、紙張	235,000
北美校友	U\$ 400	打字	21,540
廣告	59,300	郵寄	18,200
課外活動補助	20,000	社務活動	4,500
刊物費	145,800	文具、信封、廣告單、劃撥單	3,250
利息收入	4,200	廣告交通、校友聯絡	5,200
實際收入	338,800	編輯研習會	3,000
結餘	48,110		290,690
上期廣告結餘	40,899 (未收)		

陽起石是石棉的一種，也是我國自古民間流傳的補腎、治陽萎的藥物。在民間，通常是買中藥房磨細的陽起石燉肉服用。然而石棉已被證實與消化癌症有關，陽起石隨著燉湯、燉肉吃進人體有何傷害呢？到目前為止並沒有這方面的研究報告。但我國古書唐朝扣宗爽「本草衍義」對於礦物也有這麼記載「凡石藥，冷熱皆有毒，用時宜斟酌。……」看來消費者在服食陽起石之前要多加斟酌了！