

耳鼻 金貞 藥局

醫薈藥分業的前身

。」既然主管機關忽視藥師職權，只有自救自強，然自強運動基礎磐石為何，團結是也，知道要團結，可是如何著手呢，我認為最能看出成效者為在聯鎖藥局之成立。

縱觀歐美全面醫藥分業之歷程，主要在於造成大眾需要，以和平漸進方式爭取本身權益，再配合政策施行一步步完成，其間歷經二、三十年籌畫始有成。台灣目前這個難型都沒有

，大眾根本不知藥師為何，所司何職，而公會成員每次開會所請來賓，不是缺席就是早退，到後來變成自我解嘲局面，於事無補。現在已不是光喊口號而是採取具體行動的時候了。

我認為全民醫療保險，藥價公開，聯鎖藥局之設立為全面醫藥分業之必要條件，缺一不可。而目前保險業方興未艾，藥價不可能公開情形下，只有實施聯鎖藥局方為上策，需有一羣有理想抱負的人出來，盼公會能起帶頭作用。全面醫藥分業之障礙，消費大眾崇醫觀念，醫師阻力，法令缺失執行不力，藥房林立剝奪藥師權益。人民崇觀念由來已久，非一朝一夕可更改；醫師所掌職權藥師一時難與之抗衡，衛生主管機關執行不力又無法干涉，唯一可名正言順反駁的只有藥房，是主要利益爭奪點，促進全面醫藥分業之關鍵，是面對面之第一

藥化助教
陳獻宗

藥師目前面臨之困境，只有身為藥師者方知曉，也唯有本身才能解決自身的問題。台灣是個民主法治社會，然在現今嚴謹法律條文下仍有不少缺失，致有所謂地下會計師、工程師、建築師、律師、藥師、密醫之產生，然以藥師問題最為嚴重，直接影響藥師生計，間接造成醫療制度不健全。此主在於執行人員之偏失，及特權階級之作祟。「法不在多，貴在執行

錢，是藥師能發揮所學之處，只要突破此瓶頸，自可秋風掃落葉，一舉成功。故聯鎖藥局之成立實為燃眉之急功。

要把藥房逐出藥物市場，須以其人之道還制其人，也就是以生意手段打擊生意人，不僅要阻其蔓延也要斷其根，如根除藥師出租執照予藥房，停止招收低程度藥劑生，降低藥專招收入數，取消藥師考試保準名額，藥師再教育，鼓勵藥師開設藥局。個人有些微淺見提出做為參考，希能拋磚引玉，引起藥業界共鳴。

(一) 加強藥局開業藥師在職訓練，除一般藥學課程外，市場藥物走向及促銷手段亦不可忽視。

(二) 成立藥品聯合採購中心，或藉公會名義，以中盤商面貌出現，零售對象以藥師藥局為主，調查市面藥品利潤高，價差大，易推銷之常用藥品

列為第一優先統一收購，仿藥聯專賣制收取權利金，形成聯鎖藥局。另一方面與藥聯合作，形成專賣市場，增加競爭能力。

(三) 除全面實施聯鎖藥局外，開頭以各個擊破方式，先選定某行政區（如藥房密度低而有發展性地區）樹立聯鎖藥局勢力範圍，必要時提供貸款，或以特別優惠藥價提供藥局，針對小藥房競爭，以圍棋方式逐步佔據市

(ii) 鼓勵藥師開設藥局，給予各方面

技術經濟援助，勸其加入聯鎖行列。
(a) 如有所成效，藥局當樂意加入聯鎖，藥師樂意開設藥局，藥師樂意親自執業，自可如滾雪球般其勢不可當。如行之有年，當可設置北市藥品統購處，以北市代理商方式提供藥品，形成一縱橫聯鎖，所謂金字塔經營法，使具企業規模，當可立於不敗之地，取代大藥房，中盤商地位，則藥

界為我藥師所把持，屆時再配合行政策施，為促進醫藥全面分業之捷徑。綜上所論，無不在於爭取藥師合法利益，其成敗關鍵在於：藥師團結合作排除私心，一英明睿智衆望所歸領導統藥者，有識之士組成一參謀委員會，勸服企業家投資，新穎的企管手段，最重要的不是持觀望態度而是親身參予，只問耕耘不問收獲，反正處境已夠艱險，出點心力能獲取代

價，何樂而不為呢？
藥師是職業教育，在歐美各國藥師主要職權在醫院、社區藥局擔任調劑工作，反觀台灣藥師流離失所，分佈在藥品貿易公司，藥廠品管、轉業藥品推銷，我相信大多數藥師都不願做推銷員，只因時勢所迫，只要我們能在藥局佔一席之地，我相信大家會投效於藥局的行列，做藥師應做的天職。

場。
(a) 藥局互通音信，提供市場情報。如某家藥房以某產品而獲利，消息告知聯購中心設法取得資源與之競爭，一方面價格低，一方面市場已被打好，當可輕易阻其財路，迫其轉業。
(b) 藥品互相應急，使不有缺貨之虞。每月收集各聯鎖藥局市場情報，以作為次月擬定採購與促銷方針。

(c) 凡藥師親駐藥局執業者由公會發予藥師調劑服及特殊標示掛於明顯所在，同時配合大眾傳播（如公車廣告）強調具此種標示者方為藥師親自調劑藥局。
(d) 於調劑售藥之時，隨時貫輸基本醫藥衛生常識予消費大眾，強調藥師調劑優點，醫藥分業觀念，以識服人，顯出與衆不同之點，博取信任。由藥師公會印製醫療保健常識手冊發給消費大眾，加深藥師形象。

(e) 示範藥局之成立，地點設於藥房密度所在，務必以新形象，新局面出現於大眾面前，以作為藥師藥局的楷模。
(f) 保險藥局設立，以消除醫師遷開勞保單之弊。

(g) 順應世界經濟不景氣，讓社會大眾了解到藥局配藥可收到安全有效且價廉保證。另輔導藥師藥局設置地點之分散，不要集中一區自相殘殺。