

專案企劃實戰

我目前的工作是在五股的電子公司，負責日系品牌相機代工的專案，職稱是專案企劃(PM)。我任職的公司規模並不算小，是股票上市公司，工廠在大陸東莞，前一陣子廣受注目的就是有知名電腦公司入股。我到這個公司才半年多，覺得還蠻滿意的，這份工作的性質不僅是我喜歡的，還可以運用到我學了多年的日文。半年以來，原本日文沒有什麼實戰經驗的我，現在自己覺得進步了很多，原本是用自己所會的去運用在工作上，在運用的當中又獲得了更多。所謂專案企劃(PM)，在電子業界，是個可大可小的職位。我們主要的工作內容就是「像保姆一樣看著專案成長茁壯」。每一個專案中的大小事，都是我們所需要掌握的，要確保專案能無誤的在限定日程下完成直到量產為止。時間和成本是挑戰的對象，要在一定的時間，以合理的成本，妥善運用內部及外部資源，讓業務及專員成員們都能完成客戶所期待的目標。舉凡溝通協調、找東西、找人、準備各式文件、安排生產線、解決客戶問題等等，都是我們的工作。聽起來很多事，的確，沒有人做的事就是PM的事。除此之外，本公司的PM還得有要一項才藝，負責日系品牌的要會日文，部門一半的人都會日文，可說是人才濟濟，個個規格都很不錯。剛開始，講不出幾句完整的日文的我，很擔心不能勝任，但是就在老闆無情地把我推向戰場後，我發現我也不是做不到的，又有同事們的指導，讓我進步神速。所有與日本客戶往來的文件或郵件，必須經由我們翻譯成日文或中文。和客戶會議時，也是經由我們從中翻譯，就是在這樣的中日衝擊下，我們把自己練成像翻譯機一樣。也曾經因為翻譯佔去工作中太多時間，而忘記自己在這份工作上的價值。隨著對工作的熟悉及敏感度的增加現在已經能夠漸漸取得平衡，能夠掌握重要的事也能做好翻譯機的功能。

在這份工作之前，我是在另一

個上市電子公司做業務。那1年多下來，我感受電子業和醫療業的生態有很大的不同，電子業的環境雖然變動很快，可是有很多新的東西/技術會不斷地被發展，這點是讓我覺得很有趣的。但是業務的工作卻讓我覺得興趣缺缺，業務並不是個性樂觀外向就一定適合的。所以在該公司發生財務危機時，我就轉換了工作，有幸來到這裡。現在的工作，不僅結合自己的興趣：日文及資訊，更是鍛鍊自己解決問題的能力。雖然每天工作時間很長，到大陸出差數週甚至1~2個月也是正常，但能覺得自己是愉快的在工作是很難得的。我會繼續在這個崗位上努力，以能成為獨當一面的專案管理者為目標。