

# 倡導本土化的媒體報導自殺新聞準則

呂淑好

## Abstract

過去幾個月以來，有關自殺新聞的報導屢見不鮮，無論是名人或非名人的自殺事件，都可能成爲頭版頭條新聞。回顧民國九十四年五月，國內媒體以「連續劇」方式報導倪姓藝人自殺相關新聞近一個月，已成爲媒體史上創紀錄的自殺新聞報導，同時在報導期間，也衍生出新聞內容「八卦靈異化」、「悲劇光榮化」等亂象。廣電基金會[1]在倪姓藝人遺體發現後一週內，針對國內九大報與十一家新聞台之調查研究發現，各家媒體都以相當多的篇幅與時段來處理。報導量最多的平面媒體，平均每天以 2.1 個版面的新聞來報導「倪案」，而報導量最多的電視台，在每天七點至八點晚間新聞的報導時間，平均超過二十分鐘。另外，根據呂淑好與王石番[2]有關倪案所進行之研究發現：在倪姓藝人自殺當月(九十四年五月份)，各縣市 119 消防緊急救護服務接獲的自殺急救人數，較前兩個月(三月與四月)之平均人數高出 35%。而由行政院衛生署各縣市衛生局的自殺個案通報統計之資料顯示，九十四年五月份之自殺通報人數爲 1,892 人，比九十三年同時期(五月份)自殺通報的 957 人，共多出 935 人，增幅高達 98%。這些自殺通報人數的增加，顯示自殺新聞重複持續的不當報導，可能對易感性較高的民眾有極大的影響力，而且已觸發更多自殺企圖。因此，本文旨在簡介國際有關媒體報導自殺新聞之規範現況與相關準則，並提出本土化的報導準則建議，期能作爲改善現況之參考。