

以社區園遊會為例之衛生宣導活動效果探討

游伯村;呂淑好;許君強

Abstract

目的：分析衛生教育宣導活動投入之經費、人力資源與效益，以及瞭解參加活動之群體特徵、參與動機、熱門主題與民眾滿意度。方法：以直接觀察法與檔案分析法探討人力投入與經費，並以方便取樣方式，進行自填問卷調查。本研究共訪得有效樣本 2,138 人。結果：樣本獲得活動資訊大多來自衛生所，參加動機最主要為獲得健康資訊，宣導主題方面則以健康檢查服務最受歡迎。有 91% 的樣本對活動感到滿意，有 81% 的樣本認為活動高於個人期望，且有 96% 的樣本願意推薦他人參與類似活動。另外，平均每場次活動所運用之人力約為 300 人，平均花費在每一位參與民眾身上的費用約新臺幣 298 元。結論：民眾對該系列園遊會活動參加踴躍，且展示主題的吸引力會因性別而有所差異。